



MESTNA OBČINA MARIBOR
ŽUPAN

Ulica heroja Staneta 1, SI-2000 Maribor
T: +386.2.2201 000, E: mestna.obcina@maribor.si
S: <http://www.maribor.si>
Davčna številka: SI12709590, Matična številka: 5883369

Številka: 4102-83/2023-16

Datum: 31. 8. 2023



GMS - 152

MESTNI SVET
MESTNE OBČINE MARIBOR

**ZADEVA: PREDLOG ZA OBRAVNAVO NA 8. REDNI SEJI MESTNEGA SVETA
MESTNE OBČINE MARIBOR**

NASLOV GRADIVA: DESTINACIJA MARIBOR – TRAJNOSTNI AKCIJSKI NAČRT
Akcijski načrt ukrepov trajnostnega turizma 2023 - 2026

GRADIVO PRIPRAVIL: Zavod za turizem Maribor

GRADIVO PREDLAGA: Aleksander Saša Arsenovič, župan

POROČEVALEC: Jure Struc, direktor Zavoda za turizem Maribor
Simona Pinterič, Zavod za turizem Maribor

PREDLOG SKLEPA: **Mestni svet Mestne občine Maribor se je seznanil z Akcijskim načrtom ukrepov trajnostnega turizma 2023 – 2026 v destinaciji Maribor.**



Aleksander Saša Arsenovič
Župan

Priloge:

- Podpisni list
- Akcijski načrt ukrepov trajnostnega turizma 2023 – 2026
- Obrazložitev



MESTNA OBČINA MARIBOR
MESTNA UPRAVA
URAD ZA GOSPODARSKE DEJAVNOSTI
Sektor za gospodarstvo

Številka: 4102-83/2023-16

Datum: 31. 8. 2023

4102-83/2023-16

**PODPISNI LIST
PREDLOGA ZA OBRAVNAVO NA 8. REDNI SEJI MESTNEGA SVETA
MESTNE OBČINE MARIBOR**

Naslov gradiva:	DESTINACIJA MARIBOR – TRAJNOSTNI AKCIJSKI NAČRT Akcijski načrt ukrepov trajnostnega turizma 2023 - 2026
Priloge gradiva (navedba morebitnih prilog):	1. Akcijski načrt ukrepov trajnostnega turizma 2023 - 2026 2. Obrazložitev

Pregledali in parafirali:

Podpisniki	Ime in priimek podpisnika	Pristojen organ	Datum	Podpis tistega, ki podpiše oz. parafira
Gradivo pripravil-a:	Simona Pinterič	Zavod za turizem Maribor	5. 9. 2023	
Gradivo pregledal-a vodja organa in morebitni vodja NOE:	Gorazd Škrabar Vodja urada	UGD	6. 9. 2023	
	Mojca Lešnik Vodja sektorja	UGD		
Gradivo usklajeno s pristojnimi organi (če je gradivo pripravljeno izven MOM):				
Dodatni pregled na predlog pripravljavca				
Dokument parafiral podžupan: (obkrožite tistega, ki je odgovoren za vaše področje)		Kabinet župana		

Gradivo prejela služba MS v fizični in elektronski obliki	Rosana Klančnik	Služba za delovanje mestnega sveta	6. 9. 2023	
---	-----------------	------------------------------------	------------	--

Gradivo pregledal v. d. direktorja MU	Lidija Krebl	Mestna uprava		
---------------------------------------	--------------	---------------	--	--

Finančne posledice:

Izvajanje Akcijskega načrta ukrepov trajnostnega turizma 2023 – 2026 bo v sklopu rednih aktivnosti služb, nosilcev aktivnosti in v okviru načrtovanih zneskov, opredeljenih v dokumentu, ki bodo zajeti v finančnem načrtu izvajalcev.

Predlog sklepa:

Mestni svet Mestne občine Maribor se je seznanil z Akcijskim načrtom ukrepov trajnostnega turizma 2023 – 2026 v destinaciji Maribor.

Zelena shema slovenskega turizma – Mestna občina Maribor

Mestna občina Maribor (MO Maribor) se je v letu 2016 vključila v **Zelena shema slovenskega turizma** (ZSST) z namenom, da s pomočjo mednarodno priznanega orodja za razvoj zelenih destinacij vzpostavi **trajnostni model turizma**, ki bo valoriziral naravne, družbene in kulturne potenciale ter jih povezal v edinstveno ponudbo turistične destinacije. V letu 2023 je destinacija obnovila postopek za ohranitev trajnostnega znaka SLOVENIA GREEN DESTINATION in pridobila znak Green Destination BRONZE/BRONASTI.

Z vstopom v Zelena shema slovenskega turizma in obnovitvijo znaka se je MO Maribor zavezala, da bo **spodbujala** trajnostno delovanje, **združevala** trajnostna prizadevanja ter **promovirala** lokalni značaj in zelene zgodbe mesta. Pomemben element promocije lokalnega značaja in zelenih zgodb je tudi spodbujanje ponudnikov za pridobitev znaka Zelena Slovenija/Slovenia Green – npr. pri ponudnikih, ki so že pridobili enega od mednarodnih trajnostnih / okoljskih znakov za ponudnike, ki jih priznava ZSST Slovenia Green (EU Green Key, marjetica, EMAS, Green Globe, Bio Hotels, Travelife idr.). Prav tako se je zavezala k izvajanju izobraževanj in usposabljanj s področja trajnostnega razvoja – za prebivalstvo, turistično gospodarstvo in obiskovalce.

MO Maribor je ob vstopu v projekt imenovala »zelenega koordinatorja« in oblikovala »zeleno ekipo«. V obdobju od prve pridobitve znaka v letu 2016 do njegove obnove v letu 2023 je občina oz. zelena ekipa izvedla vrsto v projektu predvidenih aktivnosti, in sicer:

- seznanjanje prebivalcev / ponudnikov s potekom projekta in pomenom razvoja trajnostnega turizma – preko spletnih objav, glasil in drugih medijev,
- anketiranje treh skupin deležnikov: prebivalcev, obiskovalcev in turističnih podjetij ter drugih ponudnikov,
- analizo stanja in vplivov turizma na okolje, sezname kulturne (nepremične, premične in nesnovne) in naravne dediščine (varovana območja in biotska raznovrstnost), ki je na območju občine aktualna za razvoj trajnostnega turizma,
- predstavljena je bila aktualna ponudba v občini – ponudniki, kolesarske poti, pohodniške poti, tradicionalne prireditve,
- zbrani in vneseni v spletno platformo so bili potrebni podatki, dokazila in odgovori na preko 100 vprašanj vezanih na trajnostni management in turizem ter na okolje in prostor ter podatki o indikatorjih v destinaciji – v skladu s standardom Slovenia Green Destination,
- pripravljena so bila poročila o rezultatih anketiranja, o indikatorjih idr.,
- pripravljeno je bilo poročilo in opravljen obisk na terenu s strani predstavnika Slovenske turistične organizacije.

Pri pripravi gradiv v okviru projekta Green Destination so bile posebej izpostavljene naravne vrednote ter izredno bogata in obsežna kulturna dediščina destinacije, ki jo je mogoče še dodatno vključiti v turistične produkte.

Preveritelj / ocenjevalec je pri pripravi končnih priporočil upošteval tako podatke, ki so bili vnešeni na platformo Slovenia Green, kot tudi informacije, pridobljene med obiskom na terenu. Obisk na terenu je bil v marcu 2023, in sicer na točkah: Mestna občina Maribor, Javno podjetje Marprom d.o.o., Javno podjetje Snaga d.o.o., Hotel Habakuk, Narodni dom Maribor, Višja strokovna šola za gostinstvo in turizem Maribor, Hiša Stare trte in Muzej najstarejše trte na svetu.

V aprilu 2023 je bila občina/destinacija obveščena, da je na podlagi na novo vnesenih podatkov v platformo in opravljenega terenskega obiska prejela BRONASTI znak Slovenia Green Destination.

V obrazložitvi so ocenjevalci, Slovenska turistična organizacija in Zavod Tovarna trajnostnega turizma GoodPlace, zapisali:

Destinacija Maribor je na lestvici od 1 do 10 dosegla povprečno oceno 6,7 v šestih kategorijah. V eni kategoriji od šestih je destinacija dosegla oceno manj kot 6,1. V skladu z veljavnim pravilnikom se destinaciji Maribor podeli znak Slovenia Green Destination BRONZE.

Destinacija Maribor je k tokratni ponovni presoji v Zeleni shemi slovenskega turizma pristopila po novem standardu Slovenia Green, ki od destinacij zahteva še več angažmaja na področju trajnosti kot prej. Navkljub temu ji je uspelo obdržati bronasti znak Slovenia Green Destination, kar predstavlja dober temelj za nadgradnjo aktivnosti v prihodnje.

Destinacija dosega najvišjo oceno v kategoriji Narava in krajina (7,1), kjer je še vedno veliko prostora za izboljšave predvsem pri naslavljanju izzivov upravljanja (negativnih) vplivov turizma na naravo ter zaščiti krajine in razgledov. Enako oceno je destinacija dosegla v kategoriji Poslovanje turističnih podjetij & komunikacija (7,1), kjer naj okrepi aktivnosti pri promociji in osveščanju trajnosti med svojimi turističnimi deležniki, pri čemer naj jih celovito seznanj tudi s tematiko ogljičnega odtisa. Za izboljšanje rezultata je priporočljiva tudi priprava lastnega, destinaciji in njenim specifikam prilagojenega kodeksa za turistične vodnike.

Povprečje šestih kategorij je destinacija presegla še v poglavju Družbena klima (6,9). Priložnosti za napredek so v bolj sistematičnem spremljanju ekonomskih učinkov in uporabi podatkov za boljše razumevanje ekonomskih koristi turizma. Destinacija naj do naslednje presoje pripravi krizni načrt za turizem in bolje naslovi družbeno-kulturne vplive turizma, ki jih je zaznala v analizi vplivov. V prihodnje naj pozorno spremlja tudi oddajo nepremičnin turistom za morebitno potrebno uravnavanje strukture nastanitvenih kapacitet.

Na področju Kulture in tradicije (6,7) je na rezultat vplivala odsotnost aktualnih upravljavskih dokumentov s področja nepremične kulturne dediščine ter pomanjkljivo naslavljanje vplivov turizma na kulturo. Pri Destinacijskem managementu (6,3) je za dvig rezultata bistveno, da destinacija z akcijskim načrtom trajnostnih ukrepov, ki ga bo pripravila po uspešni obnovi ocene, seznanj občinski svet ter ga nato na letni ravni kratko obvesti tudi o doseganju ciljev iz omenjenega načrta. Več lahko naredi tudi pri spremljanju trajnostnih kazalnikov in njihovi sistematični obdelavi. Ker imajo v destinaciji naravne danosti pomembno vlogo je na mestu razmislek o pripravi ustreznih smernic za vedenje obiskovalcev v ranljivih območjih. Rezerve ostajajo še pri usposabljanju zelene ekipe in zelene koordinatorice.

Destinacija v kategoriji Okolje in podnebje (5,8) ni presegla minimalnega praga 6,1. Točke je izgubljala predvsem zaradi Občinskega prostorskega načrta, ki trenutno še ni sprejet. Najslabše ocenjena sta sklopa ravnanje z odpadki, kjer destinacija nima kvantitativnih ciljev za zmanjševanje količin trdnih

odpadkov in **podnebne spremembe**, kjer destinacija nima izdelane študije oz. analize podnebnih sprememb in njihovega vpliva na turizem v destinaciji.

Za destinacijo Maribor je Slovenska turistična organizacija v poročilu izpostavila naslednje primere dobrih praks, ki so bile predstavljene na platformi oziroma na terenskem obisku:

- Razvita Kolektivna blagovna znamka Naše najboljše;
- Spremljanje strukture in zadovoljstva obiskovalcev Maribora vključno s porabo obiskovalcev;
- Organizacija več dobrodelnih akcij v sklopu decembrskega programa 'Čarobni Maribor' – nabiranje dobrodelnih kolesarskih kilometrov na točki 'Prikluči se z dobro energijo';
- Jasna in privlačna vizualna označitev certificiranih ponudnikov na spletni strani visitmaribor.si;
- Spodbujanje kariere v turizmu s projektoma Dan mentorjev in Karierni dan ter dogodkom Žametna večerja (sodelovanje s Srednjo in Višjo šolo za gostinstvo in turizem Maribor);
- 3 Zero waste prireditve: (Z)mešani festival, Art kamp in Svečana trgatev Stare trte.

V obdobju do naslednjega ocenjevanja se bo destinacija še posebej posvetila kategoriji Poslovanja turističnih podjetij in komunikacije ter Destinacijskega managementa, ki sta ključnega pomena za Zeleno shemo slovenskega turizma in kjer ima destinacija največ izzivov. Prav tako bomo okrepili aktivnosti v kategoriji Okolje in podnebje ter Kultura in tradicija. Okrepiti in delati moramo še na gastronomski in namestitveni ponudbi in turistične ponudnike dodatno spodbujati k pridobivanju trajnostnih znakov, še posebej Slovenia Green. Zelena koordinatorka se bo redno izobraževala in svoje znanje implementirala med vse deležnike. Tako bomo z okrepljenimi strateškimi trajnostnimi aktivnostmi lahko do naslednje presoje dosegli še boljše rezultate.

V obdobju do naslednjega ocenjevanja mora MO Maribor spremljati stanje na področjih, kjer je dobro ali zelo dobro ocenjena, spremljati ukrepe za ohranitev oz. izboljšanje rezultatov.

Na področjih, kjer je bila destinacija slabše ocenjena, so ji bila izdana priporočila, dolžna je sprejeti ukrepe oz. »**Akcijski načrt ukrepov trajnostnega turizma**« in o njem seznaniti Mestni svet MO Maribor.

Zavod za turizem Maribor
Simona Pinterič

PRILOGA:

- DESTINACIJA MARIBOR – TRAJNOSTNI AKCIJSKI NAČRT
Akcijski načrt ukrepov trajnostnega turizma 2023 – 2026

DESTINACIJA MARIBOR - TRAJNOSTNI AKCIJSKI NAČRT

Akcijski načrt ukrepov trajnostnega turizma 2023 – 2026

Akcijski načrt Ukrepov trajnostnega turizma v Mestni občini Maribor – obdobje 2023-2026 je bil pripravljen na podlagi poročila Slovenske turistične organizacije o ocenjevanju destinacije Maribor v Zeleni shemi slovenskega turizma v letu 2023. Načrt zajema področja/kriterije, na katerih so bila destinaciji podana konkretna priporočila za izboljšanje stanja.

S Trajnostnim akcijskim načrtom bomo seznanili Mestni svet Mestne občine Maribor.

UVOD

Iz poročila Slovenske turistične organizacije o ocenjevanju destinacije:

Destinacija Maribor je na lestvici od 1 do 10 dosegla povprečno oceno 6,7 v šestih kategorijah. V eni kategoriji od šestih je destinacija dosegla oceno manj kot 6,1. V skladu z veljavnim pravilnikom se destinaciji Maribor podeli znak Slovenia Green Destination BRONZE.

Destinacija Maribor je k tokratni ponovni presoji v Zeleni shemi slovenskega turizma pristopila po novem standardu Slovenia Green, ki od destinaciji zahteva še več angažmaja na področju trajnosti kot prej. Navkljub temu ji je uspelo obdržati bronasti znak Slovenia Green Destination, kar predstavlja dober temelj za nadgradnjo aktivnosti v prihodnje.

Destinacija dosega najvišjo oceno v kategoriji Narava in krajina (7,1), kjer je še vedno veliko prostora za izboljšave predvsem pri naslavljanju izzivov upravljanja (negativnih) vplivov turizma na naravo ter zaščiti krajine in razgledov. Enako oceno je destinacija dosegla v kategoriji Poslovanje turističnih podjetij & komunikacija (7,1), kjer naj okrepi aktivnosti pri promociji in osveščanju trajnosti med svojimi turističnimi deležniki, pri čemer naj jih celovito seznaní tudi s tematiko ogjiljnega odtisa. Za izboljšanje rezultata je priporočljiva tudi priprava lastnega, destinaciji in njenim specifikam prilagojenega kodeksa za turistične vodnike.

Povprečje šestih kategorij je destinacija presegla še v poglavju Družbena klima (6,9). Priložnosti za napredek so v bolj sistematičnem spremljanju ekonomskih učinkov in uporabi podatkov za boljše razumevanje ekonomskih koristi turizma. Destinacija naj do naslednje presoje pripravi krizni načrt za turizem in boljše naslovi družbeno-kulturne vplive turizma, ki jih je zaznala v analizi vplivov. V prihodnje naj pozorno spremlja tudi oddajo nepremičnih turizem za morebitno potrebno uravnavanje strukture nastanitvenih kapacitet.

Na področju Kulture in tradicije (6,7) je na rezultat vplivala odsotnost aktualnih upravljalvskih dokumentov s področja nepremične kulturne dediščine ter pomanjkljivo naslavljanje vplivov turizma na kulturo. Pri Destinacijskem managementu (6,3) je za dvig rezultata bistveno, da destinacija z akcijskim načrtom trajnostnih ukrepov, ki ga bo pripravila po uspešni obnovi ocene, seznaní občinski svet ter ga nato na letni ravni kratko obvesti tudi o doseganju ciljev iz omenjenega načrta. Več lahko naredi tudi pri spremljanju trajnostnih kazalnikov in njihovih sistematični obdelavi. Ker imajo v destinaciji naravne danosti pomembno vlogo, je na mestu razmislek o pripravi ustreznih smernic za vedenje obiskovalcev v ranljivih območjih. Rezerve ostajajo še pri usposabljanju zelene ekipe in zelene koordinatorice.

Destinacija v kategoriji Okolje in podnebje (5,8) ni presegla minimalnega praga 6.1. Točke je izgubljala predvsem zaradi Občinskega prostorskega načrta, ki trenutno še ni sprejet. Najslabše ocenjena sta sklopa ravnanje z odpadki, kjer destinacija nima kvantitativnih ciljev za zmanjševanje količin trdnih odpadkov in podnebne spremembe, kjer destinacija nima izdelane študije oz. analize podnebnih sprememb in njihovega vpliva na turizem v destinaciji.

Trajnostni akcijski načrt

Obdobje akcijskega načrta: 2023-2026

Zelena koordinatorica: Simona PINTERČ, Zavod za turizem Maribor (v nadaljevanju ZTM)

Vključeni člani Zelene ekipe s strokovnimi sodelavci: Nina Petrič, Zavod za turizem Maribor, Adriana Kidrič Ploč, Zavod za turizem Maribor, Saša Rihtar, Mestna občina Maribor, Urad za gospodarske dejavnosti, Nina Kirbiš, Mestna občina Maribor, Urad za kulturo in mladino, Boštjan Vauda, Mestna občina Maribor, Urad za komunalo, promet in prostor, Živa Bobič Červek, Skupna občinska uprava Maribor, Skupna služba varstva okolja, Irena Bartok, Javni holding Maribor, Rok Sabo, Javni holding Maribor in Alenka Brglez, Galerija Gosposka d.o.o., PE Hotel Maribor.

KRITERIJI	VSEBINA	NOSILEC AKTIVNOSTI	OBDOBJE	PLANIRANI ZNASEK EUR/zunanji	PLANIRANE URE DELA/notranji
1. DESTINACIJSKI MANAGEMENT					
1.1. Koordinator za trajnostni razvoj turizma (zeleni koordinator)	Za aktualno koordinatorico je priložen sklep o imenovanju.	ZTM	2023		
1.2. Struktura upravljanja	Zavod za turizem Maribor bo uredil dokumente in sprejel interno trajnostno politiko ter sodeloval v projektih, ki spodbujajo trajnostno poslovanje.	ZTM	2024	1500	50

1.3. Usposobljen zeleni koordinator z zeleno ekipo	Za aktualno koordinatorico so priložena dokazila o usposabljanju. Koordinatorica z zeleno ekipo se bo udeležila usposabljanj.	Zelena koordinatorica z ekipo	2023-2025	1000	20
1.4. Sodelovanje z deležniki	Destinacija bo pripravila aktualen in dopolnjen seznam deležnikov s poudarkom na deležnikih iz zasebnega sektorja.	ZTM/Zelena koordinatorica z ekipo	2023-2025		15
1.5. Akcijski načrt trajnostnih ukrepov	Destinacija bo z akcijskim načrtom trajnostnih ukrepov seznanila občinski svet.	Zelena koordinatorica z ekipo	september 2023		10
1.6. Spremljanje zadovoljstva obiskovalcev	Destinacija bo spremljala zadovoljstvo obiskovalcev s kakovostjo in trajnostjo ponudbe.	Zelena koordinatorica z ekipo	2024-2025	1000	10
1.7. Vedenje obiskovalcev v ranljivih območjih	Destinacija bo predložila dokazila – večjezične upravljavske smernice/navodila/pravila obnašanja.	ZTM / Skupna občinska uprava Maribor, Skupna služba varstva okolja (v nadaljevanju SOUN-SSVO)	2023-2024	200	10
1.8. Spremljanje trajnostnih kazalnikov	Destinacija bo redno in sistematično zbirala aktualne podatke glede trajnostnih kazalnikov, jih obdelovala in uporabila v procesih načrtovanja.	ZTM	2024-2026		50
1.9. Spremljanje in evalvacija trajnostnih ciljev	Destinacija bo z doseganjem ciljev trajnostnega razvoja turizma – potem ko jih bo vrednotila – seznanila občinski svet.	ZTM/Zelena koordinatorica z ekipo	2024-2025		50
1.10. Javno poročanje o trajnostnih dosežkih	Destinacija bo pripravila javno poročilo v slovenskem in v tujem jeziku; v poročilu bodo zajeti tudi kvantitativni podatki.	Zelena koordinatorica z ekipo	2023	500	50

2. NARAVA IN POKRAJINA

2.1. Vplivi turizma na naravo	Destinacija bo tudi v prihodnje identificirala negativne vplive turizma na naravo in posebej naslavljala nenadzorovane, za okolje obremenjujoče/moteče obiske naravnih spomenikov, kot npr. obisk z vožnjo z motornimi vozili.	SOUR-SSVO	2024-2025	2.000	400
2.2. Krajina in slikovitost	Destinacija bo za področje urejanja krajine in slikovitosti udeležala ukrepe o zaščiti krajine in razgledov, bodisi na podlagi predvidenih ukrepov v OPN ali preteklih ukrepov/odlokov s tega področja. Obravnavala bo zaznane negativne vplive spremenjenih vedut zaradi pozidave s turistično infrastrukturo.	ZTM, MOM/ Sektor za urejanje prostora/Urad za kulturo in mladino	2024	1500	30
2.3. Dobrobit živali v ujetništvu	Destinacija bo za turistične produkte in doživetja, v katera so vključene živali v ujetništvu, priložila dokazila, da je za živali ustrezno poskrbljeno.	Skupina JHMB (Akvarij-terarij Maribor); Konjeniški center Hipodrom Kamnica MB	2024	100	32
3. OKOLJE IN PODNEBJE					
3.1. Prostorsko načrtovanje	Po sprejemu novega OPN bo destinacija le-tega – vezano na trajnostni razvoj turizma – vključila med dokazila.	Zelena koordinatorica	2024		10
3.2. Čiščenje odpadnih voda	Destinacija bo opredelila glavne izzive – cilje in ukrepe na področju čiščenja odpadnih voda.	Skupina JHMB / MOM Sektor za komunalo	2024		50
3.3. Zmanjševanje količin trdnih odpadkov	Destinacija bo poleg ciljev in ukrepov s področja ločevanja odpadkov opredelila	Skupina JHMB	2024-2026		80

	tudi kvantitativne cilje in ukrepe glede zmanjševanja količin trdnih odpadkov, s poudarkom na zmanjševanju količin plastične embalaže, izdelkov za enkratno uporabo in zavržene hrane.	Skupina Javni holding Maribor (v nadaljevanju JHMB)	2024-2026	600	120
3.4. Ločevanje in predelava odpadkov	Destinacija ima zastavljene kvantitativne cilje za povečanje deleža ločeno zbranih odpadkov, opredeljene ukrepe in iniciative s področja ponovne rabe. Ker pa je delež ločeno zbranih komunalnih odpadkov v destinaciji pod slovenskim povprečjem, bo destinacija pripravila nabor dodatnih ukrepov, da bi v kratkem obdobju lahko dosegla omenjeno povprečje.		2024-2025	200	20
3.5. Smetenje	Destinacija bo posebno pozornost posvetila problematiki smetenja ter predložila dokazila o aktivnostih in ukrepanju v primeru tega kriterija.	Skupina JHMB	2023-2024		100
3.6. Nižanje emisij toplogrednih plinov za blaženje podnebnih sprememb	Destinacija ima zastavljene kvantitativne cilje za nižanje emisij CO2 in bo pričela z merjenjem posameznih aktivnosti – vezano na turizem, da bi lahko skozi daljše obdobje tudi spremljala doseganje ciljev. Destinacija ima opredeljene ukrepe za nižanje emisij CO2 in bo predložila dokazila o tem, kako jih uresničuje.	Skupina JHMB / Energap	2023-2024		
3.7. Nižanje emisij iz prometa od turističnih potovanj	Destinacija bo opredelila kvantitativne cilje in opredelila ukrepe za nižanje emisij iz prometa od turističnih potovanj v destinacijo in znotraj nje.	ZTM / Skupina JHMB / MOM	2023-2024		40

3.8. Obnovljivi viri energije	Destinacija ima zastavljene kvantitativne cilje za povečanje rabe energije iz obnovljivih virov; v prihodnje bo destinacija vzpostavila podlage za merjenje rabe energije in za spremljanje doseganja zastavljenih ciljev ter o navedenem predložila dokazila.	Skupina JHMB / Energap	2024		200
3.9. Učinkovita izravnava ogljičnega odtisa (ni obarvano)	Destinacija bo opredelila kvantitativne cilje in opredelila ukrepe za nižanje emisij iz prometa od turističnih potovanj v destinacijo in znotraj nje. Pristopila bo k meritvi ogljičnega odtisa, najprej ene enote (Hiša Stare trte).	ZTM/ Skupina JHMB / MOM / Energap	2024-2025		60
3.10. Odzivi na podnebna tveganja	Destinacija bo pripravila ustrezen dokument, v katerem bi bile identificirane posledice podnebnih sprememb za turizem.	ZTM/Energap	2024-2025	5.000	200
3.11. Obveščanje o podnebnih spremembah	Destinacija bo tudi v prihodnje osveščala o podnebnih spremembah prebivalce, turistična podjetja in obiskovalce ter o navedenem predložila dokazila.	ZTM/Zelena ekipa	2023-2026	1.500	20
4. KULTURA IN TRADICIJA					
4.1. Nepremična kulturna dediščina	Destinacija bo sprejela novi Odlok o razglasitvi nepremične kulturne dediščine, na podlagi katerega bo opredelila načrt upravljanja, v katerih bo opredelila mehanizme za ohranjanje nepremične kulturne dediščine oz. izbranih enot nepremične dediščine.	Urad za kulturo in mladino	2024		90
4.2. Upravljanje vplivov turizma na kulturo	Destinacija bo na podlagi identificiranih možnih negativnih vplivov turizma na	Urad za kulturo in mladino	2024-2025		90

	kulturo opredelila in pojasnila ukrepe, s katerimi naj bi jih preprečevala.				
4.3. Živa dediščina	Destinacija bo spodbujala vpise nosilcev v register nesnovne kulturne dediščine.	Urad za kulturo in mladino	2023-2026		50
5. DRUŽBENA KLIMA					
5.1. Vključevanje prebivalcev v načrtovanje	Destinacija bo aktivnosti vključevanja prebivalcev v načrtovanje razvoja trajnostnega turizma v prihodnje okrepila in še bolj približala občanom.	MOM/ Regionalna razvojna agencija (v nadaljevanju RRA) / ZTM	2026		50
5.2. Osveščanje prebivalcev o trajnostnem turizmu	Destinacija bo osveščevalne aktivnosti o razvojnih turističnih načrtih in turistični ponudbi v Mariboru (predvsem o trajnostnem turizmu) v prihodnje okrepila in še bolj približala prebivalcem.	ZTM/Zelena ekipa	2026		20
5.3. Prispevki deležnikov	Destinacija bo prebivalcem in lokalnim podjetjem tudi v prihodnje nudila priložnosti za prostovoljne ali finančne prispevke izbranim iniciativam, enako tudi obiskovalcem, pri čemer bo z deležniki komunicirala tudi v najmanj enem tujem jeziku.	ZTM/MOM/RRA	2026		20
5.4. Zadovoljstvo prebivalcev	Destinacija bo tudi v bodoče spremljala zadovoljstvo prebivalcev z upravljanjem destinacije in razvojem turizma ter sprejemala ukrepe za zmanjšanje nezadovoljstva na identificiranih področjih; poročilo oz. rezultate anketiranja (Analiza anket za občane Mestne občine Maribor) bo destinacija javno objavila.	ZTM/MOM	2026		10
5.5. Spremljanje ekonomskih učinkov	Destinacija bo tudi v prihodnje redno spremljala ekonomske učinke in podatke	ZTM/RRA	2026		20

		javno objavila ter jih uporabila za boljše razumevanje ekonomskih koristi turizma.				
5.6. Podpora lokalnemu podjetništvu		Destinacija bo tudi v bodoče nudila podporo / spodbude lokalnemu podjetništvu in predložila dokazila.	ZTM/MOM/RRA	2026		20
5.7. Družbeno-kulturni vplivi turizma		Destinacija bo družbeno-kulturne vplive turizma tudi v prihodnje obravnavala, nanje ustrezno ukrepala ter predložila dokazila.	ZTM/MOM	2026		40
5.8. Izkoriščanje nepremičnin		Destinacija se bo ustrezno opredelila do vplivov oddajanja nepremičnin turistom na lokalno skupnost in bo pojasnila ali/kako strateško načrtuje in uravnava strukturo nastanitvenih kapacitet.	MOM/Zelena ekipa	2026		30
5.9. Krizni načrt za turizem		Destinacija bo pripravila krizni načrt za turizem, v katerem bodo opredeljene krize in tveganja, ki lahko (ne)pričakovano prizadenejo turistični sektor ter mehanizmi za blaženje kriz in tveganj.	ZTM	2024-2025	6000	20
6. POSLOVANJE TURISTIČNIH PODJETIJ IN KOMUNIKACIJA						
6.1. Promocija trajnosti v turističnem sektorju		Destinacija bo tudi v prihodnje podjetja osveščala o trajnostnih temah in spodbujala k bolj trajnostnemu poslovanju ter jih pri tem podpirala še na druge načine kot skozi aktivnosti, ki so že del drugih kriterijev v nadaljevanju.	ZTM/Zelena ekipa	2023-2025		20
6.2. Raba vode v turističnih podjetjih		Destinacija bo ponudnike še dodatno spodbujala k rednemu spremljanju/merjenju rabe vode in javni objavi podatkov o porabljenih količinah	ZTM/Zelena ekipa	2023-2025		30

	(v luči osveščanja o pomembnosti okoljskih tematik).			
6.3. Raba energije v turističnih podjetjih	Destinacija bo ponudnike še dodatno spodbudila k rednemu spremljanju/merjenju rabe energije in javni objavi podatkov o porabljenih količinah (ne z vidika razkrivanja poslovnih rezultatov, ampak predvsem v luči osveščanja o pomembnosti okoljskih tematik).	ZTM/Zelena ekipa	2023-2025	30
6.4. Ogljični odtis turističnih podjetij	Destinacija bo v prihodnje pripravila ukrepe nižanja ogljičnega odtisa in spodbude k rednemu spremljanju in merjenju ter javni objavi podatkov. Podjetjem bo predstavila sheme za izravnavo ogljičnega odtisa. Izračun ogljičnega odtisa Hiše Stare trte in dejavnosti, ki se izvajajo v njej, ter konkretnega produkta Stare trte – penina (LCA).	ZTM/Zelena ekipa	2024-2025	20
6.5. Enakopravno in pravično zaposlovanje v turističnih podjetjih	Destinacija prilaga predstavitev različnih tematik, pristopila bo k aktivnostim, ki zajemajo tematike enakopravnega in pravičnega zaposlovanja v turističnih podjetjih.	ZTM/Zavod za zaposlovanje	2023-2025	50
6.6. Kodeks za turistične vodnike, agencije in organizatorje potovanj	Destinacija bo pripravila lastni, destinaciji prilagojen kodeks za turistične vodnike.	ZTM	2023-2024	50